



## **Allegato 1.**

# **Sloworking. Coworking a ritmo di vita - Interior Design Contest**

## ***Regolamento***

### **1. Oggetto del contest**

“Sloworking. Coworking a ritmo di vita” è un Design Contest, promosso dall’Associazione Sloworking, con sede in Vimercate.

I partecipanti dovranno formulare una proposta di interior design per lo spazio Sloworking. Co-working a ritmo di vita sito in Vimercate, Via Crispi, 19. Lo spazio è già definito nella sua struttura e arredato per gran parte. I partecipanti dovranno quindi sapere integrare la proposta all’esistente, trovando un elemento distintivo riconoscibile, attraverso un segno grafico, dei complementi d’arredo o intervenendo nella palette cromatica.

Il contest si apre il 10/12/2015 e si potranno inviare candidature fino alle ore 12.00 del 31/12/2015.

### **2. Destinatari del Contest**

Il Contest è rivolto a creativi, architetti, interior designer, i quali potranno partecipare singolarmente o in gruppo.

### 3. Termini e modalità di partecipazione

#### ***Prima fase – Manifestazione di interesse***

I partecipanti dovranno compilare un form di iscrizione al Contest (allegato) al quale dovranno allegare un portfolio di max 5 pagine in formato pdf o jpeg (format libero). Il tutto andrà inviato all'indirizzo mail [info@sloworking.it](mailto:info@sloworking.it) dal 07/12/2015 entro e non oltre le ore 12.00 del 31/12/2015.

- 3.1. In caso di partecipazione individuale dovranno essere forniti nel form di iscrizione i dati identificativi completi, oltre all'indirizzo email, al telefono e ad eventuali profili social.
- 3.2. In caso di partecipazione in gruppo verranno richiesti i dati identificativi completi di tutti i concorrenti ed un solo soggetto dovrà essere individuato come capogruppo, referente per le comunicazioni. Ogni soggetto può partecipare ad un solo gruppo.
- 3.3. Entro il 7 gennaio verrà compilata una short list di massimo tre finalisti che verranno invitati il 10 gennaio a visitare lo spazio. In quell'occasione i finalisti conosceranno l'Associazione, la nostra storia e riceveranno un brief e un budget su cui lavorare.

#### ***Seconda fase – Presentazione dell'idea***

Entro il 25 gennaio i tre finalisti dovranno presentare un breve documento (max 10 slide) con una sintetica proposta di interpretazione dello spazio (colori, mood, accorgimenti pratici, ecc.), un cronoprogramma e un budget di massima.

### 4. Selezione

Il direttivo dell'associazione valuterà le tre proposte procedendo all'assegnazione del punteggio, per un massimale di 100 punti, di cui:

- originalità (fino a 20 punti)
- fattibilità (fino a 20 punti)
- coerenza con la filosofia e l'identità dell'Associazione (fino a 20 punti).
- migliore gestione del budget (40)

Entro il 31 gennaio verrà selezionato l'autore del progetto più "slow" al quale verrà affidato l'incarico.

## 5. Premi

L'autore del progetto prescelto avrà in premio:

- da 50 a 80 ingressi al coworking (a seconda dell'entità del progetto da realizzare e dell'impegno previsto) con possibilità di utilizzo della sala riunioni/eventi.
- partecipazione gratuita a max tre corsi/laboratori organizzati all'interno dello spazio Sloworking.
- spazio dedicato al suo progetto (con profilo autore) all'interno della sezione "community" del sito
- visibilità e promozione presso la nostra community e il nostro network.

I due finalisti non vincitori riceveranno come premio di consolazione un carnet di 10 ingressi al coworking e una menzione nel nostro sito.

## 6. Diritti di utilizzo

La partecipazione al contest implica la cessione dei diritti di utilizzo del progetto e di privativa all'Associazione Sloworking.

Più in particolare la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa comporta l'autorizzazione esclusiva e temporalmente illimitata a favore dell'Associazione Sloworking per la realizzazione di materiale promozionale e fotografico, l'utilizzo di realizzazioni grafiche, la riproduzione del format e tutto quanto l'Associazione intenda fare nel rispetto delle norme vigenti.

I finalisti del Contest garantiscono ora per allora che le proposte saranno originali e libere da copyright ovvero utilizzeranno immagini per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, manlevando l'Associazione Sloworking da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi.

## 7. Informazioni e chiarimenti

Tutte le informazioni e i dettagli del contest sono pubblicate in questo regolamento.

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail: [info@sloworking.it](mailto:info@sloworking.it)

La partecipazione al Contest implica l'accettazione di ognuno degli articoli del presente regolamento.

Vimercate, 4 dicembre 2015